

CURSOS

Eneagrama evita mesmice na equipe

Técnica é aplicada em programas de desenvolvimento gerencial e de gestão de conflitos

OS NOVE TIPOS

PATRICIA TRUDES DA VEIGA
EDITORA DE SUPLEMENTOS

Empreendedores, facilmente adaptáveis a mudanças, com capacidade decisória, foco em resultados e liderança positiva e assertiva. Com 80% de seus gestores com essas características —práticos, positivos e dinâmicos—, por que, então, a empresa enfrentava problemas?

“Mais do mesmo”, diagnosticaria o eneagrama. Após implementar um plano de gestão por competência sem muito questionamento, a empresa excluiu vários perfis de seu processo seletivo e inflou seus quadros com os chamados tipos 3 (focado nos resultados), 7 (mestre em promover mudanças e adaptar-se a elas) e 8 (líder que não titubeia ao tomar decisões). Resultado: aniquilou as diferenças.

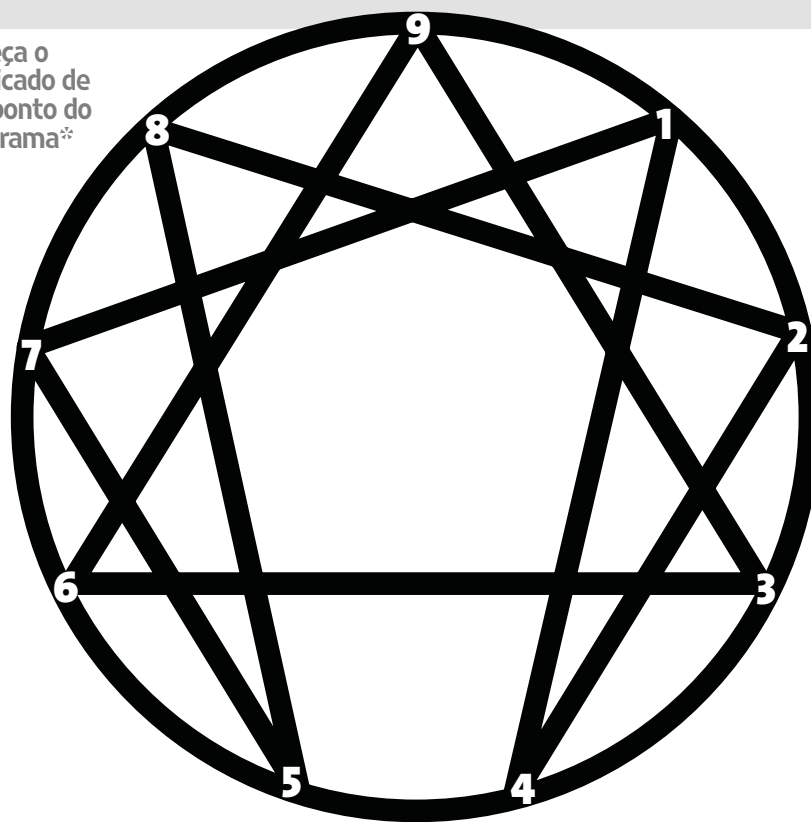
Sem dúvida, as competências centrais do negócio estavam bem encaminhadas, mas a empresa sofria ainda de efeitos colaterais: inúmeros problemas de processo, gestão deficiente dos riscos e baixo poder de mediação, que resultaram em grandes perdas financeiras e insatisfação da parte de funcionários e de clientes.

Tipos distintos

Seria muito diferente se o time de gestores contasse com pessoas dos tipos 1 (voltado à eliminação dos erros e à melhoria contínua dos processos), 2 (forte em relacionamentos), 4 (atento ao que está faltando e ainda não está bom), 5 (analítico), 6 (mestre em gerir crises) e 9 (mediador por natureza).

Sucesso nos Estados Unidos, o eneagrama começa a ser aplicado no Brasil em programas de desenvolvimento gerencial e de liderança, construção de equipes e gestão de conflitos e de clima organizacional. Tem potencial para decifrar e classi-

Conheça o significado de cada ponto do eneagrama*



1 PERFEIÇÃO
Sua atenção vai para tudo aquilo que não está perfeito. Entende que as regras devem ser seguidas e que há uma maneira mais correta do que as outras de se fazerem as coisas. Acredita que tem a obrigação de corrigir os supostos erros que encontra

2 PRESTEZA
Sua atenção vai para as necessidades de algumas pessoas que considera especiais. Tem dificuldade de admitir suas reais necessidades e de aceitar ajuda alheia. Acredita que tem de fazer pelo outro para ser merecedor

3 PERFORMANCE
Sua atenção vai para o alcance de metas, para a superação e para a competitividade. Acredita que tem de fazer o tempo todo para ser merecedor e que as coisas não vão acontecer caso ele mesmo não “ponha a mão na massa”

4 PROFUNDIDADE
Sua atenção vai para aquilo que está faltando. Apresenta intensidade e freqüente variação emocional. Para ele, passado e futuro são coloridos, enquanto o presente é preto e branco. Acredita que foi privado de algo e que os outros têm esse algo

5 PRIVACIDADE
Sua atenção vai para as demandas de sua energia e de seu tempo e para a invasão de seu espaço. Busca auto-suficiência, informação e lógica. Acredita que tem que se proteger de um mundo que exige muito e dá muito pouco

6 PRECAUÇÃO
Sua atenção vai para o mapeamento de possíveis riscos no futuro e a preparação para o pior deles. Busca segurança e tem intensa atividade mental. Acredita que tem que obter proteção em um mundo em que não se pode confiar

7 PRAZER
Sua atenção vai para diferentes possibilidades otimistas no futuro. Busca experimentar muitas coisas, nas quais quase nunca se aprofunda. Acredita que a vida frustra as pessoas e que por isso deve sempre ver o lado positivo das coisas

8 PODER
Sua atenção vai para a injustiça e o controle do poder. É direto, impactante e orientado para a ação, muitas vezes agindo antes de pensar. Acredita que deve ser forte e proteger os mais fracos em um mundo difícil

9 PAZ
Sua atenção vai para a harmonia e para a tranquilidade. É avesso aos conflitos e tem dificuldade de dizer não às demandas externas, priorizando as atividades dos outros. Acredita que tem que se harmonizar para ser valorizado

ficar, de uma maneira simples, a psicologia e o desenvolvimento da personalidade.

No workshop, que tem duração de dois dias, o principiante é levado, pela apresentação dos nove tipos, a reconhecer o seu, analisando emoções, pensamentos, comportamentos, virtudes e compulsões.

Reconhece também —e talvez aí esteja o pulo-do-gato do curso— por que as pessoas de outros tipos manifestam emoções, pensamentos e comportamentos tão diferentes em situações tão semelhantes.

Com o eneagrama, é possível identificar a motivação básica de um indivíduo, uma fixação do ego que acontece muito cedo na vida, de forma inconsciente. Mas seu objetivo principal é ampliar a consciência de nós mesmos e das diferenças entre as pessoas, aprendendo a respeitá-las. Até porque, vale ressaltar, não existe o tipo 10.

Eneagrama, workshop desenvolvido por Urânio Paes e Fernanda Mendonça, diretores da up9 Desenvolvimento Humano (www.up9.com.br), e por Nicolai Cursino, diretor da Iluminatta Brasil Desenvolvimento Humano (www.iluminattabrasil.com.br)

A jornalista fez o workshop a convite das empresas up9 e Iluminatta Brasil

O QUE SÃO OS 9 PONTOS?

O eneagrama (nove pontos, em grego) é uma ferramenta de autoconhecimento que revela padrões de comportamento, dividindo-os em nove emoções básicas: raiva, orgulho, vaidade, inveja, avareza, medo, gula, luxúria e indolência. Ele trabalha com os três centros de inteligência do cérebro —emocional, ativo e teórico—, com a premissa de que cada pessoa usa mais ou menos cada um deles ao pensar, sentir e agir.

* Nomenclatura criada por Urânio Paes, presidente da International Enneagram Association